

Современное издательское дело

1. Александрова Н.О. Современное издательское дело [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, квалификация (степень) – магистр/ Александрова Н.О.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2017.— 200 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70467.html>.
2. Александрова Н.О. Современное отечественное издательское дело [Электронный ресурс]: учебное пособие по дисциплине «Современное издательское дело» для студентов, обучающихся по направлению 035000 Издательское дело/ Александрова Н.О.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56502.html>.
3. Мухамадиева Л.И. Отечественное и зарубежное издательское дело [Электронный ресурс]: курс лекций/ Мухамадиева Л.И.— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2013.— 138 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70404.html>.
4. Томилин А.С. Основы типографики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Томилин А.С.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Московский гуманитарный университет, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50672.html>.
5. Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Н.Д. Эриашвили. — 5-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДДНА, 2017. - 351 с. - ISBN 978-5-238-01619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028497> (дата обращения: 07.05.2020)